

Membangun Web Bisnis Dengan Frontpage 2000

Eko Purwanto

epurwanto@webmediacenter.com

WEBMEDIA Training Center Medan

www.webmediacenter.com

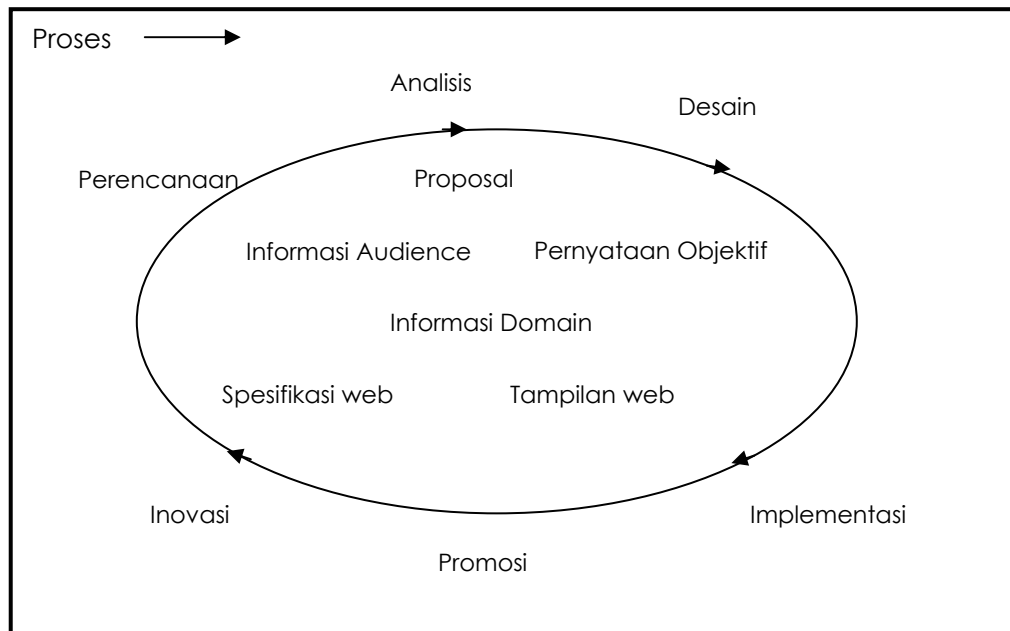
Lisensi Dokumen:

Copyright © 2003 IlmuKomputer.Com

Sehuruh dokumen di IlmuKomputer.Com dapat digunakan, dimodifikasi dan disebarakan secara bebas untuk tujuan bukan komersial (nonprofit), dengan syarat tidak menghapus atau merubah atribut penulis dan pernyataan copyright yang disertakan dalam setiap dokumen. Tidak diperbolehkan melakukan penulisan ulang, kecuali mendapatkan ijin terlebih dahulu dari IlmuKomputer.Com.

Bab 2

Metodologi Pembangunan Situs Web



2.1. Elemen Pembangunan Situs Web

Situs web merupakan kumpulan halaman web yang berhubungan dan saling terkait. Keterhubungan ini mempengaruhi keputusan para perancang web dalam menangani setiap elemen web dan proses-prosesnya. Kelebihan dari metodologi pembangunan situs web ini adalah kemampuan setiap elemen dalam menutupi kelemahan elemen yang lain. Contohnya, jika pada tahap mendesain, desainer menghasilkan karya yang buruk, tetapi mungkin saja pada tahap implementasi proses ini bisa jauh lebih baik. Seperti sebuah pernyataan objektif yang baik dapat memperbaiki sebuah pernyataan usulan yang buruk.

Elemen dari metodologi pembangunan situs web adalah sebagai berikut:

a. Informasi audience

Pengetahuan tentang target audience web sama baiknya dengan pengguna yang aktual yang menggunakan informasi. Informasi-informasi ini termasuk latar belakang pengguna, minat, dan semua perincian yang membantu untuk mempertajam informasi untuk dicocokkan dengan

kebutuhan audience. Seluruh informasi ini tidak dapat dilengkapi selama proses pembangunan web dilakukan; pembangunan sekumpulan informasi membutuhkan waktu lebih banyak. Informasi dari audience bisa saja menjadi sangat berguna dan akurat pada satu waktu; kemudian hal tersebut dapat saja menjadi tidak berguna pada saat audience yang berbeda memulai untuk mengakses web.

b. Proposal

Berisi tentang informasi yang jelas tentang alasan dan ruang lingkup dari existensi web. Selama melakukan pembangunan situs, Dia harus mempunyai sebuah usulan yang dikemukakan secara singkat dan jelas. Pernyataan ini dapat bersifat menyeluruh, misalnya “Untuk membuat existnya perusahaan di cyberspace,” atau mungkin bisa lebih spesifik seperti “Menyediakan informasi tentang saluran modem baru yang dimiliki perusahaan.” Proposal ini bersifat dinamik; sebuah organisasi memulai sebuah web untuk “memulai keberadaannya di cyberspace” untuk tujuan yang lebih spesifik, perusahaan mungkin menginginkan untuk membuat web melayani pengguna yang lain. Sebuah pernyataan yang dikemukakan secara singkat dan jelas bagaimanapun dapat berperan sebagai petunjuk untuk proses pembangunan web dan pengembangannya.

c. Pernyataan yang Objektif

Setelah membuat proposal dalam mendefinisikan tujuan spesifik yang harus disampaikan oleh situs web. Sebuah pernyataan objektif yang berdasarkan pada proposal digunakan pada paragraf pendahuluan seperti, “menyediakan informasi tentang saluran modem baru yang dimiliki perusahaan,” termasuk sebuah pernyataan tentang modem yang ditawarkan oleh perusahaan dan jenis informasi yang harus diberikan (gambar, harga, skema dan seterusnya). Seperti informasi untuk pengguna dan proposal, pernyataan objektif adalah dinamis, dan bisa saja menjadi penting dikemudian hari dalam pengembangan web untuk mendefinisikan pernyataan-pernyataan lain. Jadi, pernyataan objektif berubah sebagaimana usulan web berubah, informasi tentang audience juga berubah. Audience mencari modem tiba-tiba saja dapat menjadi sangat memperhatikan tampilan tombol dari piranti tersebut. Dalam hal ini, sebuah objek dapat dibuat dengan memasukkan gambar modem pada web itu sendiri.

d. Informasi Domain

Kumpulan pengetahuan dan informasi tentang subjek domain yang ada di cover web, yaitu informasi yang disediakan untuk audience web dan informasi yang dibutuhkan oleh perancang web. Misalkan sebuah situs web menawarkan modem, informasi domain yang penting seperti penggunaan, mekanik, prinsip dan spesifikasi modem. Walaupun tidak semua informasi ini penting dibuat untuk pengguna web, pengetahuan domain penting untuk dimiliki oleh perancang web. Sering, pengetahuan tentang domain ini membuat pelengkap yang baik untuk informasi yang ditawarkan di dalam web. Sebuah manufaktur modem dengan jenis modem yang baik, sehingga membuat pembeli berminat untuk mengunjungi web tersebut .

e. Spesifikasi Web

Adalah gambaran secara rinci dari batasan dan elemen yang akan ditampilkan di web. Daftar pernyataan yang spesifik dari informasi apa yang akan ditampilkan sebaik batasan-batasan pada tampilan. Sebagai contoh, bagian dari spesifikasi tersebut dapat dinyatakan dengan gambar dari modem yang harus ditempatkan pada halaman hypertext yang sama sebagai sebuah link dengan formulir pemesanan. Spesifikasi tersebut, bersamaan dengan elemen lain di web, dapat senantiasa berubah secara konstan.

f. Tampilan Web

Adalah informasi yang akan dikirimkan kepada user. Tampilan tersebut adalah hasil dari rancangan dan proses implementasi pembangunan web. Dalam proses ini, pilihan yang kreatif yang dibuat diantara rancangan dan teknik tampilan untuk mendapatkan spesifikasi web; pertimbangan untuk efisiensi, ektetika, dan pengenalan web.

Daftar elemen yang menyangkut dalam metode perancangan web menunjukkan bahwa terdapat banyak interaksi dan hubungan. Pada kenyataannya, elemen–elemen ini bergantung pada informasi terbaik yang dapat digunakan dengan elemen lain agar dapat berhasil. Seorang perancang web, sebagai contoh, membutuhkan pengetahuan apakah objeknya untuk menjual modem atau untuk memberikan pendidikan kepada orang-orang tentang modem ketika merancang sebuah web.

2.2. Proses Perancangan Situs Web

Ada enam proses dari metodologi perancangan situs web berikut:

2.2.1 Perencanaan

Adalah proses memilih dari banyak kesempatan bersaing untuk berkomunikasi sehingga seluruh tujuan web dapat dicapai. Tujuan-tujuan ini adalah termasukantisipasi dan memutuskan target untuk audience, tujuan dan sasaran dari informasi. Perencanaan juga dilakukan untuk informasi domain melewati sebuah proses pendefinisian, spesifikasi informasi pendukung yang harus dikumpulkan, bagaimana informasi dikumpulkan dan bagaimana informasi tersebut di up date. Seorang perencana web memenuhi lebih dulu keahlian yang dibutuhkan spesifikasi web, sama baiknya dengan keahlian yang dibutuhkan untuk membangun bagian khusus web. Jika spesifikasi perancangan menggunakan form antar muka (sebuah keistimewaan yang didukung dengan HTML), sebagai contoh, seorang perencana web harus mengidentifikasi hal yang dibutuhkan agar yang mengimplementasikan web mempunyai keahlian ini. Perencana web juga harus mengetahui lebih dulu sumber lain yang dibutuhkan untuk mendukung operasi dan pengembangan web. Jika seorang audience mengakses statistik, maka akan segera dikumpulkan seluruh data dan informasi yang berhubungan dengan perusahaan sehingga situs web tersebut harus mampu mendapatkan dan menginstall program statistik web.

2.2.2 Analisis

Proses mengumpulkan dan membandingkan informasi tentang web dan pengoperasiannya dengan tujuan untuk memperbaiki kualitas web secara keseluruhan. Sebuah operasi yang penting adalah saat seorang analis web memeriksa informasi yang telah dikumpulkan tentang audience untuk relevansinya dengan elemen lain atau proses dalam pengembangan web. Informasi tentang tingkat minat pengguna dapat menjadi dampak yang harus diperhatikan dan harus disediakan untuk audience sebagai keterangan produk atau topik. Analisa dari perancang web, seperti isi dari web kompetitor, harus dipertimbangkan. Seorang analis mempunyai banyak alternatif dan mengumpulkan informasi untuk membantu proses perencanaan, perancangan, implementasi dan pengembangan.

2.2.3 Perancangan

Sebuah proses yang dilakukan oleh perancang web, mengerjakan spesifikasi web, membuat keputusan tentang bagaimana komponen web diaktualisasikan. Proses ini menyangkut tujuan web tersebut, audience, objek, dan informasi domain. Perancang yang baik tahu bagaimana mendapatkan efek yang dibutuhkan oleh spesifikasi tersebut dengan cara yang paling fleksibel, efisien dan elegan. Dikarenakan hal tersebut cukup sulit pada proses yang lain dan elemen-elemen yang ada di dalam pengembangan web, bagaimanapun, proses perancangan tidaklah menjadi lebih penting daripada yang lain, tetapi persyaratan

tersebut menjadi dasar dalam kemungkinan-kemungkinan implementasi sama baiknya dengan mengetahui seberapa penting akibat dari struktur web untuk audience.

2.2.4 Implementasi

Proses dibangunnya web menggunakan Hyper Text Markup Language (HTML), sehingga proses implementasi mungkin lebih mirip dengan pengembangan software sebab menggunakan syntax yang spesifik untuk pengkodean struktur web dalam sebuah bahasa formasi dalam file komputer. Walaupun banyak tools yang dapat digunakan untuk membantu pembangunan dokumen HTML, dasar-dasar HTML sama baiknya dengan bagaimana sebuah rancangan diimplementasikan ke dalam HTML dapat memperkaya pengalaman implementator web.

2.2.5 Promosi

Proses mengendalikan semua masalah promosi di web. Termasuk di dalamnya bagaimana web ini dikenal eksis oleh komunitas on line melewati publisitas, sebaik bisnis atau hubungan informasi lain dengan web yang lain. Promosi menyangkut strategi pemasaran tertentu atau membuat model bisnis.

2.2.6 Inovasi

Proses pengembangan dan perbaikan secara terus menerus. Termasuk mengikuti perkembangan teknologi untuk inovasi-inovasi baru yang mungkin cocok untuk pengembangan web, sama baiknya dengan kreativitas, atau cara yang unik untuk memperbaiki elemen-elemen web, atau mengikat audience dengan keberhasilan web. Inovasi juga menyangkut mencari improvisasi yang bisa digunakan secara terus menerus, dan kualitas web dan harapan pengguna.

LATIHAN

METODOLOGI PEMBANGUNAN SITUS WEB

Dalam perencanaan situs web diperlukan pengumpulan semua informasi yang berkaitan dengan visi, misi, target pasar, audience dan informasi lainnya yang bertujuan untuk keberhasilan situs web. Di bawah ini diberikan 2 (dua) buah form yang berguna membantu Anda untuk merencanakan situs web Anda.

Form 1:

1. Nama Anda : _____
2. Nama Perusahaan : _____
3. Alamat e-mail : _____
4. Sebutkan keinginan Anda dari internet:

5. Apa rencana anda untuk mewujudkan keinginan tersebut:

6. Sebutkan kekuatan anda dalam mengaktualkan keinginan tersebut:

7. Sebutkan kelemahan Anda dalam mengaktualkan keinginan tersebut:

8. Sebutkan informasi apa saja yang akan berhubungan dengan situs Anda:

9. Jelaskan apa maksud Anda mengembangkan situs tersebut:

10. Jelaskan apa sasaran anda mengembangkan situs tersebut:

11. Jelaskan apa domain informasi situs anda tersebut:

12. Jelaskan apa spesifikasi situs web anda tersebut:

Form 2:

1. Nama anda : _____
2. Judul situs : _____
3. URL : _____
4. Email anda : _____
5. Kata-kata kunci situs anda (max 255 karakter, usahakan tidak lebih dari 10 kata)

6. Diskripsi situs anda (max 70 karakter, dalam satu kalimat pendek)

7. Diskripsi situs anda (max 255 karakter, dalam satu kalimat panjang)

Catatan: Form 2 ini berguna pada saat Anda akan mempublikasikan situs web Anda ke search engine.